**Положение**

**Конкурс предпринимательских идей**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения конкурса на лучшую бизнес-идею (далее – Идею) (далее – Конкурс), его организационно методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Конкурс организуется МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми, Деловым клубом «Бизнес-Ментор» и департаментом образования администрации города Перми.

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Цель проведения Конкурса: популяризация предпринимательства и предпринимательского образования среди молодёжи, осознанное профессиональное самоопределение, поддержка конкурентоспособных бизнес-идей с перспективой дальнейшего участия в федеральных конкурсах, программах и проектах.

2.2. Задачи проведения Конкурса:

* + 1. выявление и развитие способностей к предпринимательской деятельности;
		2. поощрение и развитие инновационной активности школьников;
		3. приобщение школьников к самостоятельной исследовательской и проектной работе;
		4. вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
		5. стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
		6. формирование аналитических и проектных компетенций у обучающихся;
		7. поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес-идей, перспективных в исполнении.

**3. Требования к участникам конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся от 12 до 18 лет, прошедшие регистрацию в установленном порядке.

3.2. Участие в Конкурсе может быть индивидуальным или совместным (не более 5 человек). Один участник или коллектив могут представлять не более 1 (одной) предпринимательской идеи.

1. **Организация проведения конкурса**

4.1. Организацию и проведение конкурса осуществляет МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми и Деловой клубом «Бизнес-Ментор» (далее - Организатор).

4.2. Организатор выполняет следующие функции:

4.2.1. готовит и размещает информационное сообщение о проведение конкурса на сайте МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми школабизнеса59.рф и на официальной странице социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/school_of_business59>;

4.2.2. формирует организационный комитет Конкурса;

4.2.3. формирует и утверждает состав жюри Конкурса;

4.2.4. осуществляет подготовку и представление конкурсных документов жюри Конкурса;

4.2.5. оформляет материалы для подведения итогов конкурса;

4.2.6. организует процедуру награждения победителей конкурса.

4.3. Жюри Конкурса рассматривает представленные бизнес-идеи и определяет победителей конкурса.

**5. Порядок проведения конкурса**

5.1. Этапы проведения конкурса:

5.1.1. прием заявок на конкурс до 27 ноября 2024 года;

5.1.2. презентация участниками своих бизнес–идей членам жюри Конкурса и определение победителей – 3 декабря 2024 года;

5.1.3. награждение победителей на торжественной церемонии – 3 декабря 2024 года.

5.2. Для участия в конкурсе участник оформляет заявку: <https://forms.yandex.ru/u/6733512cc417f351a2d837c2/>

5.3. Обязательные разделы - название идеи, разработчики, цель идеи, краткое описание идеи и ее преимущества, при наличии – финансовые расчеты.

5.4. Участник(и) вправе отозвать заявку, а также внести изменения в свою заявку в любое время до истечения срока приема заявок.

13. Организатор регистрирует заявки претендентов на участие в конкурсе по мере их поступления.

14. Организатор вправе отклонить от рассмотрения конкурсные документы, если они не отвечают требованиям настоящего Положения или содержат недостоверные сведения.

15. Конкурс считается несостоявшимся в случае, если подано менее 6 заявок.

16. Конкурсные документы хранятся у Организатора и обратно не возвращаются.

Приложение 1

**Заявка на участие в конкурсе предпринимательских идей**

|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательного учреждения |  |
| ФИО (полностью) участника 1 |  |
| Дата рождения участника 1 |  |
| Класс участника 1 |  |
| Контактный телефон участника 1 |  |
| Адрес электронной почты участника 1 |  |
| ФИО (полностью) участника 2 |  |
| … |  |
| *(указать информацию о всех* *участниках проекта)* |  |
| Название бизнес-идеи |  |
| Описание бизнес-идеи |  |
| Обоснование актуальности бизнес-идеи |  |
| ФИО (полностью) руководителя команды (учителя) |  |
| Адрес электронной почты руководителя команды |  |

Выражаем согласие на публикацию моей бизнес-идеи в средствах массовой информации.

Приложение 2

**Формат предпринимательской идеи**

Главная задача - продемонстрировать потенциал коммерциализации, масштабируемости, актуальности идеи и способность удовлетворять потребности потребителя. Все предпринимательские идеи и презентации должны быть представлены на русском языке.

Требования к написанию бизнес-проекта:

1. Титульный лист (название идеи, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды)

2. Краткое изложение (Резюме) - Резюме должно рассказать читателю, что вы хотите. Изложение должно быть коротким. Необходимо предоставить краткий обзор всей предпринимательской идеи.

3. Описание продукта или услуги, потребительская ценность.

4. План маркетинга (сегментация - выбор целевых сегментов, стратегия вовлечения необходимых партнеров).

5. Финансовый план (дополнительная часть) - обозначьте важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости.

Формат презентации:

1. На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

2. Все презентации должны быть на русском языке и не должны превышать 7-10 минут.

3. Команды должны быть в состоянии четко продемонстрировать свои идеи и их потенциал, показать знания о рынке и быть готовыми отвечать на вопросы жюри.

Требования к оформлению текста бизнес-проекта:

1. Электронная версия бизнес-проекта выполняется в редакторе MS Word.

2. Работа должна быть предоставлена со следующими параметрами текста:

- гарнитура Times New Roman;

- шрифт 14 (для таблиц и рисунков может быть – 12);

- междустрочный интервал – 1,0;

- поля: слева – 2,5 см; с остальных сторон – 2 см;

- отступ абзаца – 1,25 см; - интервал до и после абзаца – 0;

- нумерация страниц сквозная (первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится), расположение номеров страниц – внизу, справа; - нумерация таблиц и рисунков сквозная, отдельная для таблиц и для рисунков.

Приложение 3

**Критерии оценки**

Критерии оценки выполнения предпринимательской идеи (I этап):

- полнота раскрытия идеи (15 баллов);

- актуальность идеи для современного социально-экономического развития страны/региона/населенного пункта (20 баллов);

- структурированность и системность представленной информации, использование научных подходов (10 баллов);

- учет рисков, продуманность планов (20 баллов);

- социально-экономическая эффективность: доходность, рентабельность, окупаемость и др. показатели эффективности, в том числе социальной, экологической (30 баллов);

- наглядность и качество оформления (5 баллов).

Критерии оценки защиты предпринимательской идеи (II этап):

- соблюдение временного регламента (5 баллов);

- аргументированность авторской идеи и логичность построения выступления (10 баллов);

- качество презентации, в том числе наглядность (5 баллов);

- ответы на вопросы жюри (10 баллов).