**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«ШКОЛА БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» Г.ПЕРМИ**

Рассмотрено Утверждено

На педагогическом совете Приказ

№24.от 30.08.2018 №о59-02-22-300

 От 3.09.2018

***Программа***

 ***создания системы профессиональных проб***

***«ПРОФковоркинг»***

Пермь-2018

**1.Проблемный анализ ситуации**

 Формирование инициативной, творческой, профессионально мобильной, функционально грамотной личности начинается в школе. Именно в школе развиваются профессиональные интересы и склонности ребенка. Содержание школьного образования должно быть ориентировано на обеспечение самоопределения личности учащегося, создание условий для ее социализации.

Системообразующим фактором личностного самоопределения является профессиональное самоопределение, понимаемое в педагогической науке как процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде (Е.А. Климов). Эффективность профессионального самоопределения личности зависит от характера педагогического сопровождения данного процесса и управления им, что предполагает создание оптимальных условий для самостоятельного, осознанного выбора школьниками сферы своей будущей профессиональной деятельности.

В МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми с 2015 года реализуется система профессиональных проб для учащихся как на базе школы, так и в профессиональных организациях социальных партнеров школы. Для этого были заключены договоры с предприятиями и учебными заведениями.

Учитывая специфику школы ключевым направлением разработки профессиональных проб связанно с предоставление возможности детям, наряду с академическим образованием, получить обучение по направлению «бизнес и предпринимательство». В связи с этим стало необходимым выделить в отдельное направление школьной системы профессиональных проб направление, связанное с бизнес профессиями, которые дают возможность создать условия освоения учащимися проектной культуры, предприимчивости и компетенции предпринимательства, для становления личности, способной принимать образовательные, экономические, профессиональные решения.

 С этим связанно появление нового направления в развитии профессиональных проб – бизнес пробы, что позволило шире использовать возможности профессионального самоопределения обучающихся в области бизнеса и предпринимательства.

Однако не всегда поучается осуществлять проведение профессиональных проб непосредственно на базе социальных партнеров. Для работы в этих случаях в школе создаются специальные условия для проведения практических занятий: школьный магазин, ателье, парикмахерская, типография, компьютерная мастерская, квесты и т.д. Около 40 % профессиональных проб осуществляется на базе школы, 60% проводится в учебных центрах и предприятиях. В настоящее время для реализации профессиональных проб разработаны 17 программ (в стадии доработки 13).

Таким образом, программа по созданию системы профессиональных проб «ПРОФковоркинг» для учащихся 1-11 классов МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми разработана с целью расширения спектра предоставляемых профессиональных и бизнес проб профессиональной направленности на основе взаимодействия с учреждениями, организациями и предприятиями г. Перми и рассчитана на 2 года.

**2.Концептуальная часть программы**

*Цель программы* – обеспечение выпускникам школ высокого уровня готовности к профессиональному самоопределению на основе самостоятельного построения ими индивидуально-ориентированного образования.

***Задачи:***

1.Создать банк программ профессиональных и профильных проб, курсов по выбору профессиональной направленности.

2.Создать в школе организационную структуру по предоставлению школьникам профессиональных и бизнес проб, курсов по выбору профессиональной направленности.

3.Разработать и реализовать в школе систему подготовки педагогов к разработке и проведению профессиональных проб, курсов по выбору профессиональной направленности.

4.Организовать социальное партнерство школы с представителями высшего образовательного и профессионально-производственного территориального окружения по направлениям Программы.

5.Организовать и содержательно наполнить работу школы по формированию у школьников опыта «погружения» в профессию (проект, презентацию, дневник, отзыв), возможности получения образования по своей профессии, группе родственных профессий.

6.Разработать и включить в вариативную часть учебного плана для учащихся 8 классов краткосрочного курса «Мой образ будущего» с использованием технологии «Образовательная картография».

## Ожидаемые результаты:

1.Не менее 4 проб на одного ученика в год.

2.Публично презентуют продукт прохождения профессиональных проб 70% учащихся 8-х, 10-х классов.

3.100% учащихся заняты в проектах с социальными партнерами.

4.20% социальных партнеров имеют представителей в родительской общественности школы.

5. 70% учащихся 8-11-х классов показали высокий уровень готовности к профессиональному самоопределению.

*Этапы программы* «ПРОФковоркинг»

|  |
| --- |
| *Подготовительный* |
| проведение анкетирования среди учащихся 5-11 классов;- создание базы данных по результатам анкетирования и формирование групп учащихся по выбранным направления- проведение встреч с группами учащихся по планированию совместной деятельности в рамках программы;- проведение анкетирования среди родителей обучающихся 1-11 классов;-создание реестра родителей – потенциальных социальных партнеров. |
| *Практический* |
| заключение договоров с социальными партнерами о прохождении профессиональных проб обучающимися 8-11 классов МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми;- тьюторское сопровождение профессиональных и бизнес проб учащихся школы;- организация и проведение экскурсий в музеи, выставки, экспозиции, открытые лекции, практические занятия;- Дни открытых дверей в ВУЗы и СУЗы г. Перми (ПГНИУ, ПГГПУ, ПФЭК, и т.д.);-участие с результатами прохождения профессиональных и бизнес проб в школьной конференции;- информационное обеспечение участников программы «ПРОФковоркинг»»; |
| *Заключительный* |
| образовательное событие по результатам прохождения профессиональных и бизнес проб в конце учебного года;-подготовка отчета о реализации программы за 2017-2018 учебный год.;- проведение совещания рабочей группы по итогам программы;- анализ результатов, коррекция и планирование работы на 2018-2019 учебный год. |

**3.Механизмы реализации программы**

Для 7-9 классов организованы профессиональные пробы на различных предприятиях города, где могут попробовать себя в различных областях производства. Значимость данной линии состоит в создании условий для деятельного знакомства учащихся с современным профессиональным миром.

В результате реализации профессиональных проб повышается уровень осознанности выбора учащимися тех или иных профессий, что способствует пополнению рабочих мест в нашем районе и в городе.

Для реализации этого направления школой привлечены к сотрудничеству: ППК им. Н.Г. Славянова, рекламная компания «УРА!», МАДОУ «Центр развития ребенка – детский сад №397», ПГГПУ, ИП «Гребнева», КГАПОУ «Пермский техникум профессиональных технологий и дизайна», Пермский финансово-экономический колледж.

Учащимся предложен на выбор следующие профессии:

1.Журналист

2.Фотограф

3.Банковский работник

4.Менеджер по рекламе

5.Воспитатель,помощник воспитателя

6.Соцпедагог

7.Повар

8.Кондитер

9.Электрик

10.Сварщик

11.Автомеханик

12.Инженер-технолог

14.Юрист

*Бизнес пробы:*

Отдельной линей в рамках пофессиональных проб является линейка, связанная с направлением развития школы. Они направлены на создание условий освоения учащимися проектной культуры, предприимчивости и компетенции предпринимательства, для становления личности, способной принимать образовательные, экономические, профессиональные решения, личности ответственной за себя и своё ближайшее окружение.

Школьники погружаются в специфику различных видов предпринимательской деятельности в различных бизнес структурах города при непосредственном участии социальных партнёров (предпринимателей).

Для освоения бизнес проб в 5-7 классах введены КСК «Менеджмент», «Реклама», «Юный предприниматель», в 8-9 классах введён курс «Твоя профессиональная карьера», организована предпрофильная подготовка по направлениям: компьютерная мастерская, экономика фирмы, парикмахерское искусство, бизнес и производство.

 Школьники проходят не менее 2 бизнес проб, которые они могут выбрать из перечня:

1. Магазин канцтоваров

2. Компьютерная мастерская

3. Туристическое агентство

4. Ярмарка изделий (Hand-made)

5. Основы страхования

6. Мир приключений (сопровождение и организация мероприятия)

8. Мастерская по изготовлению мебели.

9. Кондитерское чудо

10. Школьное ателье

11. Парикмахерские услуги

12. Типография

И другие.

***Ступени реализации направлений профессиональных проб***

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **События** |
| Начальная школа  | *Учебная деятельность*: знакомство с профессиями на уроках окружающего мира, технологии и др. Краткосрочные курсы: экономика - первые шаги, мир профессий, первые проекты. *Внеклассная и внешкольная деятельность:* экскурсии, классные часы, профориентационные игры, создание проектов, встречи с представителями профессий, мастер-классы мастеров; летний школьный лагерь. |
| Основная школа 5-7 классы  | *Учебная деятельность*: поточно-групповое обучение (литература, история, обществознание, география); КСК (43 программы); практикумы, занятия по предмету технология на базе ГБПОУ «Пермский политехнический колледж имени Н.Г. Славянова», КГБОУСУВУ «Уральское подворье»; метапредметные курсы, спецкурс «Кто я?»; «Пойми меня». *Внеклассная и внешкольная деятельность: Бизнес лагерь «Активные дети»,* ярмарка бизнес проектов, научно-практические конференции. |
| Основная школа 8-9 классы  | *Учебная деятельность:* Профессиональные и бизнес практики на базе школы и социальных партнеров, НПК, разработка бизнес-проектов, элективный курс «Твоя профессиональная карьера» предпрофильные курсы: компьютерная мастерская, экономика фирмы, парикмахерское искусство, бизнес и производство.*Внеклассная и внешкольная деятельность*: *Бизнес лагерь,* ярмарка реальных задач, ярмарка бизнес проектов, встречи с людьми интересных профессий, бизнес инкубатор, участие в проектах («рекламатика», «Аукцион идей» и др.) |
| Старшая школа  | *Учебная деятельность*: профильное обучение по предметам; профессиональные и бизнес практики, разработка и защита бизнес проектов, индивидуальный образовательный маршрут старшеклассника;*Внеклассная и внешкольная деятельность: проектно-исследовательская деятельность; психологические тренинги, мастер-классы* |

***Механизмы работы с партнерами***

|  |
| --- |
| **Механизм привлечения партнеров** |
| 1. сотрудничество администрации МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми с администрациями социальных партнеров г. Перми (бюджетные организации, бизнес партнеры, промышленные предприятия);
2. родительский ресурс (индивидуальное привлечение родителей по результатам анкетирования учащихся); поиск потенциальных родителей, непосредственно готовых принять учащихся на профессиональных и бизнес пробах);
3. выход в организации.
 |
| **Механизм сотрудничества с социальными партнерами** |
| 1. заключение договора с социальным партнером о прохождении профессиональной пробы учащимися 8-11 классов МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми;
2. подготовка и написание программы профессиональных и бизнес проб, двустороннее согласование или утверждение;
3. прохождение профессиональных и бизнес проб, отзыв руководителя, участие в итоговых мероприятиях.
 |
| **Ресурсное обеспечение программы** |
| 1. корректировка в МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства» г. Перми локального акта – Положения об организации профессиональных проб;
2. сопровождение программы куратором;
3. создание системы социального и образовательного партнерства;
4. информационно-образовательное освещение реализации программы (подготовка отчетов, публикация статей в СМИ, на сайте школы, едином портале и др.).
 |
| **Контроль работы учащихся и отчетность** |
| 1. Учет выполненной работы ведется каждым учащимся индивидуально в дневнике профессиональных проб.
2. Куратор проб проводит рефлексию устно и письменно. Учащиеся пишут рефлексивное эссе о выполненной работе, готовят презентации для выступления и защиты бизнес проектов на школьной конференции
 |

Порядок прохождения профессиональной пробы и конкретные сроки и формы прохождения учащимися профессиональной пробы определяет администрация общеобразовательного учреждения, в том числе, на основе двухсторонних договоров с принимающими учреждениями и организациями.

В учебном плане основной образовательной программы профессиональные пробы реализуются за счет времени, отводимого на реализацию элективных курсов в части, формируемой участниками образовательного процесса согласно требованиям ФГОС нового поколения. Так же профессиональная проба реализуется во внеурочной форме социально значимой деятельности определённой направленности за счет часов, отводимых на реализацию данного направления в программе воспитания и социализации личности. Оптимальная продолжительность профессиональной пробы находится в пределах от 8 до 16 часов. В профильном обучении возможны более широкие временные границы от 10 (и более) часов.

*Общеобразовательное учреждение обеспечивает:*

* разработку и утверждение программы, предусматривающей прохождение учащимися профессиональной пробы;
* издание приказа по учреждению о прохождении профессиональной пробы учащимися в соответствующем учебном году;
* закрепление лиц, ответственных за прохождение учащимися профессиональной пробы;
* составление графиков прохождения учащихся профессиональных проб в соответствии с утвержденной программой и в зависимости от возможностей конкретной организации, учреждения;
* контроль за соблюдением требований норм охраны труда, а также санитарных, гигиенических норм, положений о труде несовершеннолетних, трудовой кодекс РФ во время прохождения учащимися профессиональной пробы.

*Куратор (организатор) профессиональной пробы* в школе обеспечивает:

* формирование необходимой для проведения профессиональных и бизнес проб документации;
* контроль за прохождением профессиональной и бизнес пробы учащимися;
* контроль за предоставлением учащемуся принимающей организацией во время прохождения пробы необходимых условий;
* подготовку отзыва от принимающей организации по результатам профессиональной пробы (достигнутых положительных результатов, замечаний и предложений).
* подготовку и защиту учащимися презентаций и бизнес пректов, отражающих все итоги профессиональной пробы.

*Принимающая организация, учреждение* обеспечивает:

* правовую защиту учащихся на момент прохождения профессиональных и бизнес проб в форме приказа, в котором определены ответственные специалисты за профессиональных и бизнес пробы обучающихся, сроки прохождения проб, списки учащихся;
* объективную оценку результатов профессиональных и бизнес проб в форме отзыва за подписью ответственного специалиста по приказу принимающей организации. В отзыве также могут быть отражены замечания и рекомендации.

4.План программных мероприятий на 2018-19 учебный год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие  | Сроки  | Ответственный |
| Организационно-методическая деятельность |
|  | Методическая помощь учителям в написании программ краткосрочных курсов, программ по предметам ПГМО, программ профессиональных и бизнес проб, предпрофильных курсов | Август 2018 | Руководители методических объединений школы |
|  | Работа кураторов по профориентационной работе с учащимися | Сентябрь 2018  | Тьюторы 5-7 параллелей, Ерогова С.А., Лапшина К.М. |
|  | Подписание соглашений на 2018-2019 учебный год с новыми социальными партнерами | Декабрь 2018 | Директор  |
| Мероприятия с учащимися  |
|  | Консультации по выбору профиля обучения (инд., групп.) | Сентябрь 2018 | Тьюторы, психологи |
|  | Анкетирование, диагностика, формирование групп для прохождения профессиональных и бизнес проб по выбранным направлениям | Сентябрь-октябрь 2018 | Тьюторы |
|  | Тьюторское сопровождение профессиональных и бизнес проб (10-11 классы) | В течение года | Куцомеля Т.С., Лапшина К.М. |
|  | Профессиональные пробы по направлениям | По графику |  Лапшина К.М. |
|  | Школьная конференция и защита бизнес-проектов  | Апрель 2019 |
|  | Образовательное событие «Защита проекта Мой образ будущего» | Май 2019  |  |
|  | Организация и проведение экскурсий (в учебные заведения, на предприятия) | По графику в течение года  | Классные руководителиЗам. директора по воспитательной работе |
|  | Проведение образовательных событий (нестандартных уроков, мероприятий и др.) в рамках месячника профориентации «Знакомство с профессиями» | По графику в течение года |
|  | Встречи с представителями предприятий, учебных заведений, посещение. мастер-классов | По графику в течение года | Классные руководители |
|  | Участие в проектах «Разведка боем», «Аукцион идей», «Рекламатика» | По графику в течение года | Зам. директора по воспитательной работе |
|  | Ярмарка бизнес проектов | По графику в течение года | Зам. директора по воспитательной работе |
| Работа с родителями |
|  | Родительские собрания  | по графику  |  |
|  | Индивидуальные беседы педагогов с родителями по прохождению профессиональных и бизнес проб | В течение 1 четверти  | Классные руководители  |
|  | Анкетирование родителей учащихся | Сентябрь-октябрь 2018; май 2019 | Классные руководители  |
|  | Мастер-классы родителей  | По графику | Управляющий совет |
|  | Помощь родителей в организации профессиональных проб  | По графику  | Управляющий совет |
|  | Ярмарка профессий родителей «Профессии, профессии» | Март 2019 | Управляющий совет |
| Развитие имущественного комплекса |
|  | Создание пространства для реализации бизнес проб на базе школы | Июнь-июль 2018 | Директор, Зам. директра по АХЧ |