ПРИНЯТО УТВЕРЖДАЮ

На педагогическом совете Директор МАОУ «Школа бизнеса и протокол №7 от 07.02.2019 г. предпринимательства» г. Перми

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В. Горбунова

Приказ №059-02-22-32

от 19.02.2019

**Положение**

 **об организации бизнес проб**

**МАОУ «Школа бизнеса и предпринимательства»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее положение разработано на основе Федерального Закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.2. Бизнес проба является одним из видов социальной деятельности учащихся общеобразовательных учреждений, в рамках которой происходит погружение учащихся в реальную бизнес среду для формирования таких навыков как предприимчивость, ответственность, умение работать в команде и, как результат, дается возможность реализовать собственный бизнес проект с обязательным получением дохода. Для прохождения бизнес пробы образовательное учреждение заключает соглашения о сотрудничестве с социальным партнером (предпринимателями и коммерческими организациями города Перми). Работа в данном направлении ведется в 8-10 классах, обучающиеся вправе выбирать то направление бизнеса, которое для них особенно интересено.

1.3. Бизнес проба должна решать для учащегося следующие задачи:

знакомство с реальным сектором бизнеса в ходе практической деятельности;

приобретение социального опыта, связанного с личностным самоопределением;

осознание или рефлексия учащимся приобретенных знаний и опыта деятельности во время бизнес пробы в плане выбора дальнейшего рода занятий;

составление учащимся фотоотчета (видеоотчета по желанию) и подготовка собственного бизнес проекта с последующей защитой его в конце учебного года.

1.4. Бизнес пробы могут проходят в течение II и III четверти,
в зависимости от графика, согласованного с социальным партнером. Формы деятельности учащихся в ходе знакомства с предпринимательской деятельностью могут быть следующие:

работа с документацией, выполнение несложной работы по учету
и контролю документов, формированию заказов и т.п.;

посильное выполнение учащимися отдельных профессиональных действий предпринимателя;

**II. Организация бизнес пробы.**

2.1. Бизнес проба проводится в пять этапов:

**Подготовительный этап –** определение перечня бизнес партнеров (например, из числа родителей, в том числе) и заключение индивидуальных соглашений на взаимовыгодных условиях. Проведение семинара для родителей и учащихся с разъяснением специфики проведения бизнес проб и «зачем это необходимо» с презентацией каждой из них.

**Первый этап –** проведение собеседования среди учащихся для выявления склонности к предпринимательской деятельности, а также интереса к тем или иным видам бизнеса (сфера услуг или продаж).

**Второй этап –** разделение на группы и согласования графика прохождения бизнес проб с партнерами на предприятиях и в организациях. В рамках проектного офиса непосредственно в стенах школы - с представителями бизнес – инкубатора.

**Третий этап –** формулирование бизнес – партнерами технического задания в рамках пробы (реклама продукта или услуги, попытка проведения переговоров, договоренность о дополнительных продажах, продвижение дополнительных продуктов и т.п.)

**Четвертый этап –** предоставление ресурсов и формирование команды для выполнения технического задания бизнес - партнера

**Пятый этап –** Непосредственно выполнение технического задания по представлению продукта и услуги с попыткой его продвижения и продажи

**Заключительный этап –** анализ прохождения бизнес пробы, «обсуждение плюсов и минусов», возможно самостоятельная попытка.

 Индивидуальным результатом прохождения учащимся бизнес пробы является документальный (фиксация основных моментов прохождения пробы на цифровых ресурсах) и защита бизнес проекта.

2.2. Непосредственную организацию прохождения бизнес пробы учащимися курирует заместитель директора по ВР, ответственный в школе за этот вид деятельности.

2.3. Рабочая программа бизнес пробы представляет собой программу дополнительного образования детей в рамках профориентационной работы в воспитательной системе ОУ и составляется в соответствии с требованиям к такого рода программам.

2.4. Образовательное учреждение обеспечивает:

разработку и утверждение программы бизнес пробы;

заключение соглашений с социальными партнерами;

издание приказа по ОУ о прохождении бизнес проб учащимися в соответствующем учебном году;

закрепление педагогических работников ОУ, ответственных за прохождение учащимися бизнес проб;

распределение учащихся на время прохождения бизнес проб в соответствии с их выбором;

составление графиков перемещения в соответствии с утвержденной программой и в зависимости от возможностей конкретного социального партнера;

2.5. Тьютор восьмой параллели и организатор профессиональной пробы в ОУ обеспечивают:

формирование необходимой для проведения бизнес пробы документации;

контроль за прохождением бизнес пробы учащимися;

контроль за предоставлением учащемуся принимающей организацией
во время прохождения пробы необходимых условий;

объективную оценку результатов прохождения бизнес пробы по критериям:

социальный опыт, который приобрел учащийся;

подготовку и защиту учащимся бизнес планов, отражающих все итоги бизнес пробы.